**NỘI DUNG THỰC HIỆN CHUYÊN ĐỀ**

**QUẢN TRỊ NHÀ MÁY THỰC PHẨM**

Ngành: Quản trị Kinh doanh Thực phẩm

**Yêu cầu hoạt động nhóm khi thực hiện chuyên đề**

* Có biên bản kế hoạch làm việc nhóm & biên bản tổ chức buổi brain-storm để phát triển ý tưởng sản phẩm (đính kèm trong phụ lục bài báo cáo)
* Có kế hoạch tổng thể thực hiện dự án (trình bày bằng công cụ 5W1H, sẽ đính kèm vào trong phụ lục bài báo cáo)
* Đánh giá định kỳ tiến độ thực hiện và cập nhật các biện pháp khắc phục trong bản kế hoạch
* Căn cứ vào kết quả thực hiện, các thành viên tự đánh giá kết quả thực hiện của mình & thành viên còn lại

**Phần 1:** **Giao nhiệm vụ và hướng dẫn thực hiện đồ án**

* SV tham dự đầy đủ
* SV nắm rõ và đầy đủ quy định, nội dung thực hiện chuyên đề và các yêu cầu cần đạt được

**Phần 2: Thực hiện chuyên đề**

**Chọn loại chuyên đề**

SV chọn 1 trong 2 hình thức chuyên đề quản trị nhà máy thực phẩm, như sau:

- Quản trị sản xuất và vận hành một dòng sản phẩm (cho doanh nghiệp đã được thành lập, sản xuất và kinh doanh trên thị trường)

- Quản trị sản xuất và vận hành một dòng sản phẩm (cho doanh nghiệp dự kiến được thành lập trong tương lai).

**Báo cáo chuyên đề**

Lời mở đầu: (giới thiệu chuyên đề/dự án)

Chương 1: Tổng quan chuyên đề/dự án

1.1. Sự cần thiết phải đầu tư dự án (*các căn cứ kinh tế, thực tiễn và căn cứ pháp lý/pháp luật, Trình bày bối cảnh thị trường, môi trường kinh tế-xã hội, sức khoẻ cộng đồng, xu hướng (trend) tiêu dùng, xu hướng công nghệ,...từ đó giúp hình thành ý tưởng cho chuyên đề*)

* 1. Tóm tắt tổng quan chuyên đề

*(Tên chuyên đề/dự án, đặc điểm của dự án; mục tiêu, nhiệm vụ chính, sản lượng/công suất sản xuất; sản phẩm; hình thức kinh doanh, tổng vốn đầu tư, thị trường tiêu thụ, kênh phân phối/bán hàng dự kiến)*

Chương 2: Cơ sở thiết lập dự án đầu tư

2.1. Nghiên cứu, phân tích thị trường, người tiêu dùng

(*Giới thiệu tổng thể về sản phẩm được sản xuất; nghiên cứu thị trường; nhu cầu tiêu thụ sản phẩm; mô hình dự báo nhu cầu; nghiên cứu khách hàng tiêu dùng; phân tích sản phẩm/đối thủ cạnh tranh và khả năng cạnh tranh sản phẩm của dự án*)

2.2. Nghiên cứu công nghệ, kỹ thuật cho dự án

(*Xác định địa điểm xây dựng, đặc điểm, lựa chọn vùng nguyên liệu, các nhà cung cấp; quy trình sản xuất; lựa chọn máy móc, thiết bị; xác định đặc điểm và nhu cầu/yêu cầu điện nước*)

2.3. Nhu cầu vốn và chi phí

(*Ước tính tổng số vốn cần đầu tư, dự trù chi phí sản xuất, tính toán giá thành sản phẩm*)

2.3. Xây dựng mô tả, các chỉ tiêu, và công bố cho sản phẩm của dự án

 (*Xây dựng bản mô tả sản phẩm với các thông tin chính: khách hàng/người tiêu dùng mục tiêu; Lợi ích chức năng, lợi ích cảm xúc (nếu có); Kênh phân phối (mô tả rõ điều kiện nhiệt độ, độ ẩm, ánh sáng,..tương ứng với kênh phân phối đã nêu); Hạn sử dụng; Bao bì & phương thức đóng gói; Gía bán dự kiến.*

*Chỉ tiêu sản phẩm: chỉ tiêu cảm quan (mô tả cụ thể hoặc định lượng bằng tỷ lệ % khách hàng mục tiêu chấp nhận sản phẩm); Chỉ tiêu hóa lý, dinh dưỡng, bảo quản (có thể tham khảo từ các TCVN, QCVN, Tiêu chuẩn của Codex hoặc tham khảo các sản phẩm tương tự trên thị trường hoặc đưa ra các con số giả định X,Y,Z nào đó nhưng phải hợp lý).*

*Xây dựng bản tự công bố cho sản phẩm.*

Chương 3: Quản trị các hoạt động của dự án

3.1. Cơ cấu tổ chức, vận hành cho dự án

*(nhân sự và đặc điểm, phương án tổ chức, phương án vận hành,..)*

3.2. Quản trị thời gian, tiến độ dự án

(*Xây dựng bản kế hoạch tổng thể cho dự án; kế hoạch sản xuất cho 3 tháng (được xây dựng theo công cụ 5W1H); Mô tả rõ các kết quả cần đạt của mỗi hạng mục trong bản kế hoạch; Xây dựng phương pháp quản lý tiến độ dự án (sơ đồ Gantt,..)*

Tài liệu tham khảo (*liệt kê và các tài liệu tham khảo đã trích dẫn*)

Phụ lục (*biên bản làm việc, kế hoạch; phiếu khảo sát thị trường, người tiêu dùng, số liệu và xử lý số liệu,..*)